

**О ГАЗЕТЕ**

Газета «Строительный Еженедельник» – официальный публикатор в области проектирования, реконструкции, строительства, капитального ремонта. Ведущее издание инвестиционно-строительного комплекса Санкт-Петербурга, официальный региональный партнер Координационного совета по развитию строительной отрасли при аппарате полномочного представителя Президента РФ в СЗФО. «Строительный Еженедельник» предоставляет уникальную возможность еженедельно получать максимально полную информацию о новостях в сфере проектирования, строительства, энергетики, реконструкции, реставрации, капитального ремонта, финансов и страхования.

МИССИЯ ГАЗЕТЫ

Обеспечение непрерывного конструктивного диалога между представителями власти и делового сообщества: эксклюзивная информация от Управления инвестиций, Комитета по строительству, КГА, Службы государственного строительного надзора и экспертизы Санкт-Петербурга, ведущих строительных компаний города и производителей стройматериалов. «Строительный Еженедельник» информирует о новых законах, нормативных актах федерального и местного уровня в сфере общегражданского строительства, регулярно поднимает дискуссионные темы о саморегулировании, освещает проблемы, связанные с девелоперским бизнесом, вопросами градостроительства, архитектуры и реставрации.

Тираж – 9000, периодичность – каждый понедельник. Формат – А3, объем – от 24 полос. Полноцветная печать, глянцевая бумага.

АУДИТОРИЯ: • Руководители и специалисты компаний строительной отрасли, государственных регулирующих органов, общественных саморегулируемых организаций, научных и учебных заведений, инвесторы.
• Покупатели объектов недвижимости, потребители строительных материалов и услуг.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ: • Стойки в правительствах и профильных комитетах Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в Администрациях Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в Законодательном собрании Санкт-Петербурга • В офисах НОСТРОЙ (г. Москва и г. Санкт-Петербург) • Адресная рассылка по строительным промышленным компаниям и СРО Санкт-Петербурга, Ленинградской области и СЗФО, по представителям субъектов Российской Федерации Северо-Западного федерального округа • На профильных мероприятиях Санкт-Петербурга, Москвы и Северо – Западного Федерального округа • Подписка • Стойки: Единый центр документов (ул. Красного Текстильщика), Центр Доступного Жилья (Мойка, 58), ГУП ТЭК (Малая Морская, 12 / Гороховая, 9), Фронт-офис "единого окна" для инвесторов (Московский проспект 60/129, литера А), МФЦ, финансовые учреждения, бизнес-центры, офисы общественных организаций и учреждений Санкт-Петербурга и Ленинградской области, автоцентры, отели.

Стоимость размещения рекламных материалов в газете., руб., НДС не облагается

Часть полосы	Размеры, ширина x высота (мм)	1-я полоса	3-я и предпоследняя полосы	Реклама в разделах	Последняя полоса	Услуги журналиста	Услуги дизайнера
Модуль	62x57	30 800	–	–	–	–	–
1/32	62x42	16 500	–	–	–	–	2500
2/32	62 x 87,5	22 100	–	–	–	–	–
1/8	128x87,5	40 100	–	16 700	–	–	2500
1/4	128x178,5 или 260x87,5	80 900	–	30 400	–	3100	2900
1/2	260x178,5	193 500	62 200	54 400	81 000	5600	4300
1	260x362, на последней полосе 260x385	–	103 500	100 900	161 600	10 300	5000
1/3	195x155	95 700	–	–	–	–	4300

Газета для просмотра доступна в Интернете на новостном портале «АСН-инфо» (www.asninfo.ru).

Варианты размещения статьи на www.asninfo.ru: главная страница – 21 500 рублей/ неделя дополнительное размещение к публикации в газете, на главной странице новостного портала – 10 000 рублей/ неделя, далее в архив.

УСЛУГИ ФОТОГРАФА

Съемка мероприятий – 4600 рублей.

Съемка объектов – 21 500 рублей, 850 рублей – уникальное фото, 480 рублей – фото из архива редакции.

Персональное фото в офисе заказчика – 2400 рублей/фото одной персоны (предоставляется до 10 фото).

В стоимость входит: цветокоррекция фотографий, подготовка их к печати, запись на электронный носитель (DVD).

СКИДКИ: 3 публикации – 5%, 4-8 публикаций – 10%, на 9-10 публикаций – 15%; при условии ежемесячных публикаций в течение года на сумму не менее 79 900 рублей – 20% от стоимости, действующей на момент публикации. Дополнительная скидка для рекламного агентства – 5%.

НАЦЕНКА

За выбор полосы – 15%, за выбор места на полосе – 15%.