



Рубрика «Личное дело»

Объем рубрики: 2 полосы формата А3 + анонс на первой полосе

О ГАЗЕТЕ

Газета «Строительный Еженедельник» – официальный публикатор в области проектирования, реконструкции, строительства, капитального ремонта. Ведущее издание инвестиционно-строительного комплекса Санкт-Петербурга, официальный региональный партнер Координационного совета по развитию строительной отрасли при аппарате полномочного представителя Президента РФ в СЗФО. Нашими читателями являются руководители администрации субъектов Российской Федерации и топ-менеджеры ведущих строительных компаний Северо-Западного федерального округа. «Строительный Еженедельник» предоставляет уникальную возможность еженедельно получать максимально полную информацию о новостях в сфере проектирования, строительства, энергетики, реконструкции, реставрации, капитального ремонта финансов и страхования.

РУБРИКА «ЛИЧНОЕ ДЕЛО»

Выходит на развороте двух полос формата А3. Структура рубрики позволяет наиболее полно представить компанию читателю нашей газеты.

Левая полоса разворота:

- **Справка о компании.** Источники – сайт компании, информация органов государственной власти (Комитета по строительству и др.).
- **Мини-интервью с первыми лицами компании** об актуальных задачах, которые они ставят перед собой (в зависимости от сферы ответственности).
- **Топ (3-5) объектов компании,** строящихся и завершенных, с фото, справочной информацией (в том числе объеме инвестиций), возможно, комментариями экспертов о них (**топ-5 партнеров компании – заказчиков работ**).
- **Комментарии 1-2 партнеров.**
- **Компания в деталях:** блоки информации, включающие интересные факты о деятельности компании, достижения и т. д.
- **Компания в цифрах:** количественные, финансовые показатели, которые, по мнению руководства компании, дают представление об ее успешном развитии, позиции на рынке.
- **Данные собственных маркетинговых/социологических исследований компании** могут быть представлены в виде мини-интервью с аналитиком/маркетологом либо в виде отдельного информационного блока (блоков).

Правая полоса разворота:

- **Интервью с первым лицом компании (уполномоченным спикером):**
- Задачи компании в ближайшей перспективе.
- Новшества в структуре, стратегии компании за последнее время.
- Итоги, которые потребовали наибольших усилий.
- Новые запросы, вызовы рынка и ответ на них компании.
- Оценка новшеств федерального, регионального законодательства (к примеру, переход на закупки в рамках 44-ФЗ, утверждение РНГП, другие особенности градостроительной политики и т. д.).
- Финансовые механизмы, позволяющие компании успешно реализовывать свои проекты (особенности взаимодействия с банками, возможности привлечения средств участников долевого строительства и др.).
- Развитие технологий, модернизация собственного производства (если таковое имеется).
- Перспективы развития петербургского строительного рынка. Факторы, которые могут оказать позитивное либо негативное влияние.



Стоимость участия:

две полосы формата А3 – 111 000 рублей;
анонс на первой полосе – 16 500 рублей.

Фотоотчет объектов вашей компании на главной странице www.asninfo.ru – 5 500 рублей/неделя.

Услуги:

журналиста – 20 600 рублей,
дизайнера – 10 000 рублей за разворот.

Варианты размещения статьи на www.asninfo.ru:

главная страница – 21 500 рублей/неделя;

дополнительное размещение к публикации в газете на главной странице – 10 000 рублей/неделя.

Газета для просмотра доступна в Интернете на www.asninfo.ru.

* НДС не облагается.