



О ГАЗЕТЕ

Газета «Строительный Ежедневник» – официальный публикатор в области проектирования, реконструкции, строительства, капитального ремонта. Ведущее издание инвестиционно-строительного комплекса Санкт-Петербурга, официальный региональный партнер Координационного совета по развитию строительной отрасли при аппарате полномочного представителя Президента РФ в СЗФО. Нашими читателями являются руководители администрации субъектов Российской Федерации и топ-менеджеры ведущих строительных компаний Северо-Западного федерального округа. «Строительный Ежедневник» предоставляет уникальную возможность еженедельно получать максимально полную информацию о новостях в сфере проектирования, строительства, энергетики, реконструкции, реставрации, капитального ремонта, финансов и страхования.

РУБРИКА «ЛИЧНОЕ ДЕЛО. Металл»

Работает на формирование положительного имиджа руководителя предприятия и позиционирование предприятия на строительном рынке Санкт-Петербурга. Структура рубрики позволяет наиболее полно представить компанию читателю нашей газеты. Объем: 2 полосы А3 + анонс на первой полосе.

Левая полоса разворота:

1. Справка о компании.
2. Мини-интервью с первыми лицами организации – финансовым директором, техническим директором, директором по продажам – на тему: «Что позволяет компании преодолевать трудные времена и двигаться дальше? Можно ли эту отличительную особенность передать буквально одним-двумя предложениями?». Каждый отвечает за свою сферу деятельности.
3. Топ-3 наиболее успешных и интересных проектов со справками.
4. Колонка новостей с акцентом на успехах за последний год.
5. Инновации, используемые компанией на рынке. Компания в цифрах.
6. Прогнозы экспертов по поводу дальнейшего развития компании на рынке. Мнения партнеров.

Правая полоса разворота:

7. Программа интервью с генеральным директором:
 - С какими строительными компаниями вы сейчас сотрудничаете? Скольким фирмам поставляете продукцию?
 - В общем объеме поставок какая доля приходится на объекты жилья, какая на социальные или на объекты коммерческой недвижимости?
 - Как изменился оборот компании за последний год? За последние два года (вырос, упал)?
 - Появились ли у вас новые партнеры-поставщики? Какие? Как расширился ассортимент поставляемой продукции?
 - Вводились ли новые производственные мощности за последний год? Какие? Какой объем инвестиций в них?
 - Госзаказ – каковы особенности работы с ним? Насколько он интересен поставщикам сейчас? Каковы подводные камни госзаказа?
 - Каковы перспективы развития рынка металла в Петербурге в обозримом будущем (ближайший год)? Каким видится место вашей компании на этом рынке через год?

Стоимость участия: две полосы формата А3 – 111 000 рублей;
анонс на первой полосе – 16 500 рублей.

Услуги: журналиста – 20 600 рублей, дизайнера – 10 000 рублей за разворот.

Фотоотчет мероприятия Вашей компании на главной странице www.asninfo.ru – 5 500 рублей/ неделя.

Газета для просмотра доступна в Интернете на www.asninfo.ru.

Варианты размещения статьи www.asninfo.ru: главная страница – 21 500 рублей/ неделя, дополнительное размещение к публикации в газете на главной странице – 10 000 рублей/ неделя, далее в архив.

* НДС не облагается.