



## Рубрика «Загородная недвижимость»

### ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:



Репродукция с сайта <http://www.posterlux.ru>

- анализ сделок по рынку загородного домостроения. В основе оригинального исследования лежит собственная аналитика, данные ассоциации риэлторов, данные информационного обмена риэлторов;
- материал, характеризующий основные тенденции развития загородного домостроения, в том числе появление новых игроков, строительство новых объектов, динамика рынка;
- основные новости рынка загородного домостроения;
- материалы о новых технологиях.

### СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ГАЗЕТЕ «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК», 2018 г., руб., НДС не облагается

Часть полосы	Размеры, ширина x высота (мм)	1-я полоса	3-я и предпоследняя полосы	Реклама в разделах	Последняя полоса	Услуги журналиста	Услуги дизайнера
Модуль	62x57	30 800	–	–	–	–	–
1/32	62x42	16 500	–	–	–	–	2500
2/32	62 x 87,5	22 100	–	–	–	–	–
1/8	128x87,5	40 100	–	16 700	–	–	2500
1/4	128x178,5 или 260x87,5	80 900	–	30 400	–	3100	2900
1/2	260x178,5	193 500	62 200	54 400	81 000	5600	4300
1	260x362, на последней полосе 260x385	–	103 500	100 900	161 600	10 300	5000
1/3	195x155	95 700	–	–	–	–	4300

**НАЦЕНКА:** за выбор полосы – 15%, за выбор места на полосе – 15%.

### ПАРАМЕТРЫ ГАЗЕТЫ:

тираж – 9000, периодичность – еженедельно, формат – А3, объем – от 28 полос, полноцветная печать, глянцевая бумага.

Газета для просмотра доступна в Интернете на [www.asninfo.ru](http://www.asninfo.ru).

Варианты размещения статьи на [www.asninfo.ru](http://www.asninfo.ru): главная страница – 21 500 рублей/ неделя; дополнительное размещение к публикации в газете на главной странице – 10 000 рублей/ неделя, далее – в архив.